

شماره: ۳۱۱۵۷۸ - ۲۸/۱

تاریخ: ۵ - ۷/۱ - ۱۳۹۳

پست:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

سرمد تقایی

وزیر

قائم مقام، معاونان و مشاوران محترم وزیر
مدیران عامل محترم شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه
اعضای محترم هیأت مدیره همه شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه
اعضای محترم کمیسیون‌های معاملات / مناقصات همه شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه

به استناد اختیارات حاصل از جزء های ۶ و ۸ بند "ب" و اجزای ۴ و ۵ بند "ث" ماده ۳ قانون
وظایف و اختیارات وزارت نفت مصوب ۱۳۹۱/۲/۱۹ مجلس شورای اسلامی؛ در اجرای سیاست‌های
اقتصاد مقاومتی، بدین وسیله به منظور:

۷ حمایت از تولید داخلی، ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد در
کشور،

۸ افزایش شفافیت و سالم‌سازی معاملات و جلوگیری از رفتارها و زمینه‌های فسادزای در آن‌ها،

۹ رعایت انصاف در معاملات شرکت‌های تابعه نفت با طرف‌های قرارداد با ایشان و نیز

۱۰ ایجاد فضای رقابت و شرایط یکسان برای شرکت کنندگان در فراخوان‌های معاملات، شیوه‌نامه زیر

برای رعایت و اجرای دقیق توسط کلیه شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه ابلاغ می‌شود.

ارجحیت‌های منظور شده در این شیوه‌نامه، تمامی موارد مذکور در قانون نحوه برگزاری مناقصات و
آیین‌نامه اجرایی آن و دیگر قوانین مرتبط را پوشش می‌دهد و لذا شرکت‌ها یا کمیسیون‌های برگزاری مناقصات
مجاز نیستند روالی جز آنچه در این مصوبه آمده مورد عمل قرار دهند.

در صورتی که در مواردی الزاماً اتخاذ رویه‌ای دیگر از سوی مراجع ذیربط ضروری تشخیص داده شود، باید برای
اعمال رویه پیشنهادی مجوز کتبی وزیر اخذ شود.

شیوه‌نامه حمایت از تولید داخلی و شفاف‌سازی معاملات

۱- الزام به دعوت از شرکت‌های داخلی صاحب صلاحیت

در مواردی که از طرف معاونت امور مهندسی وزارتخانه طبق ضوابط مقرر، شرکتی داخلی به عنوان تولید
کننده صاحب صلاحیت برای تولید و عرضه کالایی رسماً به شرکت‌های تابعه معرفی شده یا می‌شود (در
دفتر معاون وزیر امور گاز)


سرمد تقایی

۱۳۹۳/۷/۰۶
۳۱۱۵۷۸

۲۸۱-۳۱۱۵۷۸

۱۳۹۳ / ۷ / ۵

Vendor List صنعت نفت قرارداد داشته و یا قرار می گیرد، شرکت های تابعه، در موارد برگزاری مناقصه محدود، مکلفند در تامین نیازهای مرتبط خود از همه شرکت های داخلی معرفی شده در فهرست یاد شده برای ارایه پیشنهاد دعوت به عمل آورند.

۲- همسنگ سازی قیمت ها

در تمامی معاملات خرید کالا، ملاک ارزیابی و مبنای مقایسه بین قیمت های تولیدات داخلی و کالاهای خارجی باید قیمت های همسنگ شده بین این کالاها باشد. قیمت همسنگ شده کالاهای خارجی پس از افزودن هزینه های حمل و بیمه از خارج تا ایران و با منظور کردن حقوق دولتی (مانند حقوق گمرکی، سود بازرگانی و موارد مشابه) به دست خواهد آمد. بدین معنا قیمت کالاهای مشابه خارجی و داخلی باید در نقطه مشابه پس از عبور از گمرک ایران همسنگ و سپس با همدیگر مقایسه شوند.

مبنای مقایسه قیمت تمام شده کالای خارجی پس از ترخیص از گمرک و برای سازنده داخلی تحویل در خروجی کارخانه می باشد.

تبصره ۱ - در مناطق آزاد و ویژه که ورود کالامعاف از پرداخت حقوق گمرکی است نیز با هدف حمایت و ترجیح سازنده داخلی اجرای بند فوق فقط در همسنگ سازی قیمت ها الزامی است.

تبصره ۲ - تراز کردن قیمت ها با منظور کردن تفاوت های کیفی پیشنهادها در مناقصه های دو مرحله ای، جدای از همسنگ سازی مذکور در این بند بوده و این بند مانع و جایگزین اعمال آن فرایند نخواهد بود.

۳- یکسان سازی متن و شرایط قراردادها

در همه معاملات خرید کالا و خدمات که رقابت بین تولید کنندگان داخلی با عرضه کنندگان خارجی کالا (و یا بین کالای ساخت داخل با کالای ساخت خارج) صورت می گیرد، باید همه شرایط مناقصه برای شرکت کنندگان ایرانی و خارجی یکسان باشد. در این مقوله از جمله می توان به ضرورت:

✓ یکسانی متن قرارداد و شروط ضمن عقد،

✓ یکسانی تحوه، میزان و نوع ضمانت نامه های شرکت در مناقصه، انجام تعهدات، حسن انجام کار و پیش پرداخت و دیگر تضمین قانونی لازم و نیز

✓ یکسانی شرایط برای بازرسی و تحویل کالا از فروشنده چه خارجی و چه داخلی اشاره کرد. توصیه می شود که در تمامی معاملات خرید کالاها چه داخلی و چه خارجی، از بازرسی اشخاص ثالث واجد صلاحیت بهره گرفته شود.


رابطه

۲۸۱-۳۱۵۷۸

۳۹۳/۷/۵

۴- نرخ محاسبه ارز در مقایسه قیمت ها و نیز در پرداخت ها

به منظور حمایت از تولید کنندگان داخلی و صیانت از آنان در برابر ریسک های ناشی از تغییرات بیش بینی نشده نرخ تسعیر ارز، بدینوسیله مقرر می شود که در معاملاتی که رقابت بین تولید کنندگان داخلی با عرضه کنندگان خارجی کالا (و یا بین کالای ساخت داخل با کالای ساخت خارج) صورت می گیرد، سلاک مقایسه ی قیمت های پیشنهادی و نیز پرداخت ها، باید قیمت ها به ارز های معتبر (حسب مورد با منظور کردن یک ارز معتبر) باشد. بر این پایه، پرداخت های به شرکت های ایرانی طرف معامله، طبق قرارداد در سرسیدها با ارز مورد معامله محاسبه، لیکن به صورت ریالی با نرخ تسعیر ارز آزاد صورت می گیرد.

تبصره ۱- نرخ تسعیر ارز برای تمامی موارد مذکور در این بند، عبارت از میانگین نرخ ارز بر اساس اعلام صرافی های بانک های صادرات و ملت در ۷ روز کاری متوالی منتهی به روز پرداخت (طبق قرارداد) خواهد بود. در مقایسه قیمت های پیشنهادی شرکت کنندگان در مناقصه ها نیز نرخ یاد شده برای ۷ روز کاری منتهی به روز گشایش پاکت های مالی ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

تبصره ۲- در مناقصاتی که به تشخیص کارفرما ضرورت دارد که برای تامین مواد اولیه، بخشی از قیمت کالا به صورت ارز در خارج از کشور به طرف قرارداد پرداخت شود، لازم است که این امر و میزان ارز پرداختی به صراحت در اسناد مناقصه آورده شود. این حکم در مورد شرکت های ایرانی و خارجی باید به یکسان به اجرا گذارده شود.

۵- شفافیت در برگزاری معاملات

لازم است موارد زیر دقیقاً توسط شرکت های اصلی و فرعی تابعه و به ویژه توسط کمیسیون های معاملات / مناقصات شرکت ها مراعات شود:

۱-۵- در تمامی مناقصه ها، مناقصه گزار (شرکت تابعه نفت) باید به روشنی و صراحت در اسناد مناقصه قید کند که مناقصه گران می توانند پیشنهاد مالی اصلاحی خود را فقط یکبار در پاکت لاک و مهر شده، در جلسه بازگشایی پاکت های مالی و قبل از شروع گشایش پاکت ها به صورت حضوری و دستی و در قبال دریافت رسید به کمیسیون معاملات / کمیسیون مناقصات تسلیم کنند. پاکت های مالی اولیه این دسته از مناقصه گران، باید عیناً و به صورت لاک و مهر شده به آنان بازگردانده شود.

۲-۵- در تمامی معاملات اعم از مناقصه ها و مزایده ها، شرکت های تابعه نفت باید حداقل ۵ روز کامل کاری قبل از روز برگزاری جلسه بازگشایی پاکت های مالی، به-

نظریه

۲۸۱ - ۳۱۱۵۷۸

۱۳۹۳ / ۷ / ۵

صورت کتبی از همه شرکت کنندگان پذیرفته شده از نظر صلاحیت و با ارزیابی فنی، برای حضور در جلسه بازگشایی پاکت های مالی، با ذکر تاریخ، ساعت و محل برگزاری جلسه، دعوت نمایند.

هریک از مناقصه گران (و یا مزایده گران) دعوت شده می توانند حداکثر ۲ نفر نماینده را برای شرکت در این جلسه به صورت کتبی معرفی کنند. تحت هیچ شرایطی و به هیچ دلیلی، دعوت نکردن از مناقصه گران (و یا مزایده گران) واجد شرایط، مجاز نخواهد بود.

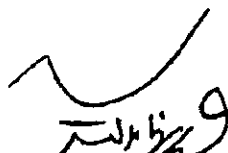
۶- معاونت امور مهندسی وزارتخانه، مسوولیت نظارت بر حسن جریان بند ۵ را بر عهده دارد. رعایت نکردن بند یاد شده از سوی برگزار کنندگان مناقصه ها یا مزایده ها، در صورت شکایت هر ذینفع با مقام مسوولی، محتمل است به اعلام بطلان مناقصه ها یا مزایده ها منجر شود. در هر حال در صورت احراز تخلف از اجرای بند ۵، علاوه بر اقدامات برای ابطال معامله، مسوولان ذیربط حسب مورد تحت پیگرد اداری نیز قرار خواهند گرفت.

۷- این شیوه نامه باید به عنوان جزئی از اسناد مناقصه ها یا مزایده ها منظور شده و در اختیار همه شرکت کنندگان در فراخوان های عمومی یا محدود برای خرید کالا یا خدمات قرار گیرد.

۸- مسوولیت حسن اجرای این شیوه نامه در هر شرکت حسب مورد با هیات مدیره، مدیر عامل و کمیسیون معاملات / کمیسیون مناقصات آن شرکت خواهد بود.

۹- معاونت امور مهندسی و اداره کل روابط عمومی وزارتخانه باید به طرق مناسب مفاد این شیوه نامه را به اطلاع عموم ذینفعان برسانند.

این شیوه نامه مشتمل بر ۹ بند و ۴ تبصره بوده و رعایت مفاد آن از تاریخ ابلاغ، برای همه شرکت های تابعه در همه معاملات، اعم از خرید و فروش، حسب مورد و به ویژه رعایت بند ۵ آن برای همه معاملات جاری در هر مرحله ای از انجام نیز که باشند، الزامی است.


بیژن زنگنه